Aanleveren nieuws FWN

Het is belangrijk dat het nieuws tijdig wordt aangeleverd, zodat er genoeg tijd is om een bericht te schrijven en af te stemmen met de betrokkenen (liefst twee weken van te voren). Op basis van uw antwoorden op onderstaande vragen zullen wij inschatten of uw nieuws geschikt is voor sociale media, een nieuwsbericht voor onze website of een persbericht. Pers- en nieuwsberichten leggen wij u vóór publicatie nog ter goedkeuring bij u voor. Nieuwsberichten verschijnen doorgaans in het Nederlands en Engels en worden toegevoegd aan uw persoonsprofiel. Wij verzoeken u vriendelijk om de vragen beknopt te beantwoorden, aangezien een nieuwsbericht grofweg 450 woorden beslaat.

Generieke informatie:

- Wie zijn betrokken bij het nieuws? ? Welke UL-collega's kunnen we taggen in het bericht?
- Bij publicatie:
    - In welk tijdschrift verschijnt uw publicatie?
    - Wat is de publicatiedatum?
    - Bent u hoofdauteur of medeauteur?
- Bij beurs:
    - Om welke beurs gaat het?
    - Hoeveel geld ontvangt u voor de beurs?
    - Welke (grote) beurzen heeft u eerder ontvangen?
- Bij prijs:
    - Om welke prijs gaat het? Heeft u eventueel een link of document met meer informatie?
    - Is het een jury- of publieksprijs?
    - Wat ontvangt u?
- Bij boek:
    - Wanneer komt het boek uit?
    - Is er een samenvatting beschikbaar?

Inhoudelijke informatie:

- Bij publicatie:
    - Wat heeft u ontdekt/wat heeft u aangetoond? (max. 100 woorden)
    - Wat betekent dit voor uw vakgebied?
    - Waarom is dit relevant (Wat heeft het publiek eraan, is er een toepassing, wat betekent dit voor de maatschappij?)*
    - Hoe hebt u uw onderzoek uitgevoerd?
    - Bij samenwerkingen: welk deel v/h onderzoek is in Leiden gedaan? Wat is de Leidse expertise?
    - Wat is de volgende stap in uw onderzoek?
- Bij beurs:
    - Wat gaat u precies onderzoeken?
    - Wat hoopt u te ontdekken?
    - Waarom wilt u dit onderzoek zo graag uitvoeren?
    - Wat is de eventuele relevantie voor de samenleving of voor uw vakgebied?*
- Bij prijs:
    - Waarvoor heeft u precies de prijs ontvangen?
    - Wat voor een onderzoek doet u? (generieke omschrijving van uw werk, max. 100 woorden)
- Bij boek:
    - Waarom heeft u het boek geschreven?
    - Waarom moeten mensen het boek lezen?

Afbeelding:

* Relevantie voor de samenleving/toepassing is bij fundamenteel onderzoek uiteraard lastig

- Heeft u een geschikte afbeelding als header? (breed formaat/liggende foto)
    - Bij publicatie: denk aan een afbeelding die geschikt is voor een breed publiek
    - Bij beurs: denk aan een afbeelding die geschikt is voor een breed publiek, of een foto van uzelf
    - Bij prijs: denk aan een foto van uzelf, of een afbeelding van de prijs/organisatie