

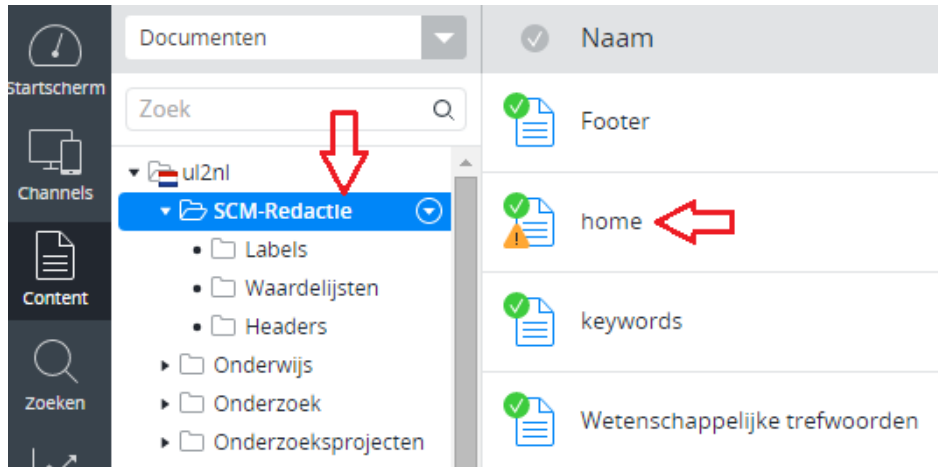
Hippo-handleiding Homepage

Inhoudsopgave

Homepage	2
Onderdelen Homepage	3
Homepage header aanmaken	4
Header koppelen aan de homepage (home)	9
Oud nieuws vervangen op de homepage (home)	11
Engelstalige versie van de header	13
Marketingblok	14
Wisselende etalageblokken.....	17

Homepage

De homepage is de pagina die te zien is op <http://www.universiteitleiden.nl/en>
<http://www.universiteitleiden.nl/en/>. In Hippo vind je de homepage bij ul2nl > SCM-Redactie en dan het bestand 'home'. De Engelstalige versie vind je onder ul2en > SCM-Editors en het bestand 'home'.



Onderdelen Homepage

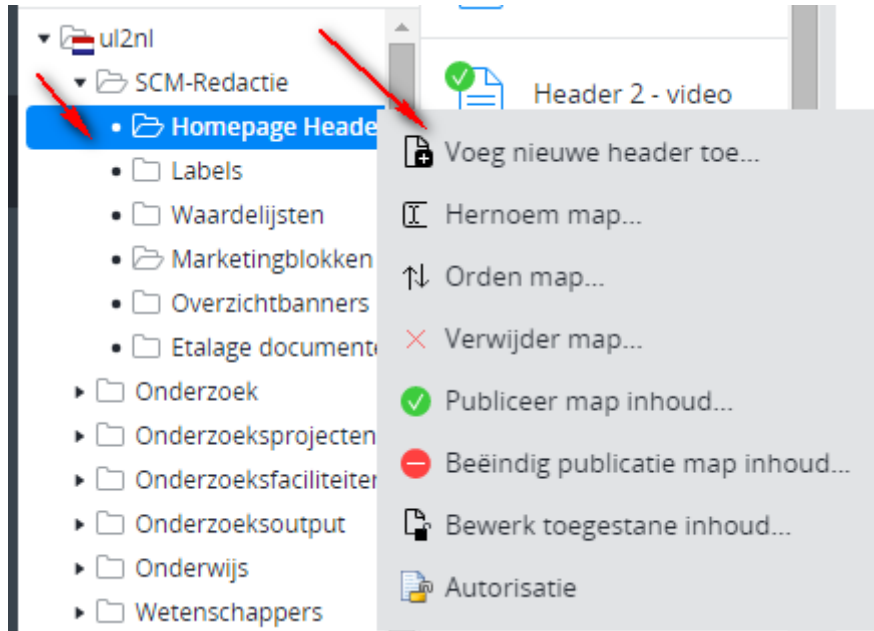
De homepage bestaat uit verschillende losse onderdelen: de header, etalageblokken en het marketingblok. In deze handleiding staat hoe je de Header, de wisselende etalages, het nieuwsblokje ('Handmatige links Nieuws') en het Marketingblok kunt aanpassen.

The screenshot shows the Leiden University homepage layout with several sections highlighted by red boxes:

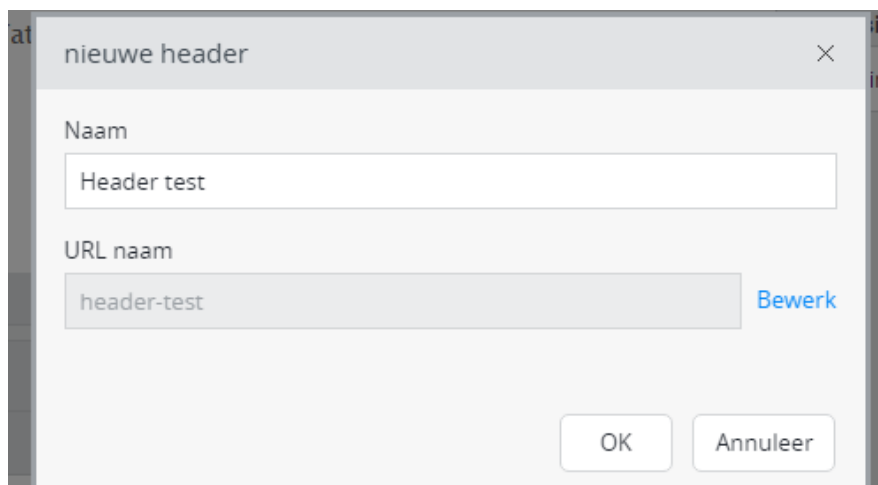
- Header:** A banner at the top with a blue background and white text: "For a month, portraits of female professors only will hang in the Senate Chamber of Leiden University." Below the text is a "Read more" button.
- handmatige links Nieuws:** A "News" section with three items:
 - 07 March 2016: Electrons found to flow like water
 - 02 March 2016: Tumours can use 'remote control' to attract blood vessels
 - 01 March 2016: 5 figures about the Open Day on 5 MarchA "More news >" link is at the bottom.
- Automatische lijst Agenda:** An "Events" section with three items:
 - 18 MAR: Conference Lustrum Symposium: Science Matters (Ewine van Dishoeck)
 - 18 MAR: Lecture RISE event: Female Science and Entrepreneurship Stories (Jacqueline Meulman)
 - 18 MAR: Conference Docentendag Biologie "Genetica" (Johan Memelink)"More events >" link is at the bottom.
- Marketingblok:** A grey sidebar on the right with the heading "Find your study programme". It lists:
 - Choose from the wide range of :
 - Bachelor's programmes
 - Master's programmes
 - PhD programmes
 - Non-degree programmesBelow this is "Application & Admission" and an "Events" section for "05 MAR Study Information Open Day" with a "More" button and an image of students.
- Wisselende etalages:** A section at the bottom with two items:
 - "Get to know Petra Sijpesteijn and discover why there is no single 'Islam'" with a photo of Petra Sijpesteijn and the text "In the spotlight".
 - "Education market" with a colorful illustration and the text "Find it".

Homepage header aanmaken

Je moet eerst een header maken voordat je deze op de homepage kunt zetten. Ga naar SCM-redactie. Als je met de muis boven Homepage Headers hangt, verschijnt er een knopje. Als je hierop drukt verschijnt het menu, klik dan op 'Voeg nieuwe header toe...'.

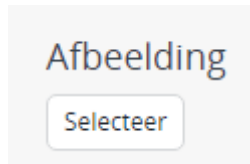


Hier vul je de naam van een header in, voorafgegaan door de datum waarop je de header aanmaakt, genoteerd in formaat yymmdd. Bijvoorbeeld: 160401 Header nutrino'. Bezoekers van de website krijgen deze naam niet te zien.

A screenshot of a dialog box titled 'nieuwe header'. The dialog has a title bar with a close button (X). It contains two input fields: 'Naam' with the text 'Header test' and 'URL naam' with the text 'header-test'. To the right of the 'URL naam' field is a blue button labeled 'Bewerk'. At the bottom of the dialog are two buttons: 'OK' and 'Annuleer'.

Headerafbeelding

Hierna kom je op de pagina waar je de header kunt gaan invullen. Kies aan de rechterkant van het scherm eerst een afbeelding uit de categorie Hoofdafbeeldingen. Dit moet een grote afbeelding zijn omdat deze anders te veel wordt uitgerekt en er korrelig uitziet. **Gewenste formaat: 1122 x 419 pixels.**



Youtubefilmpje als header (in plaats van een afbeelding)

YouTube video ID

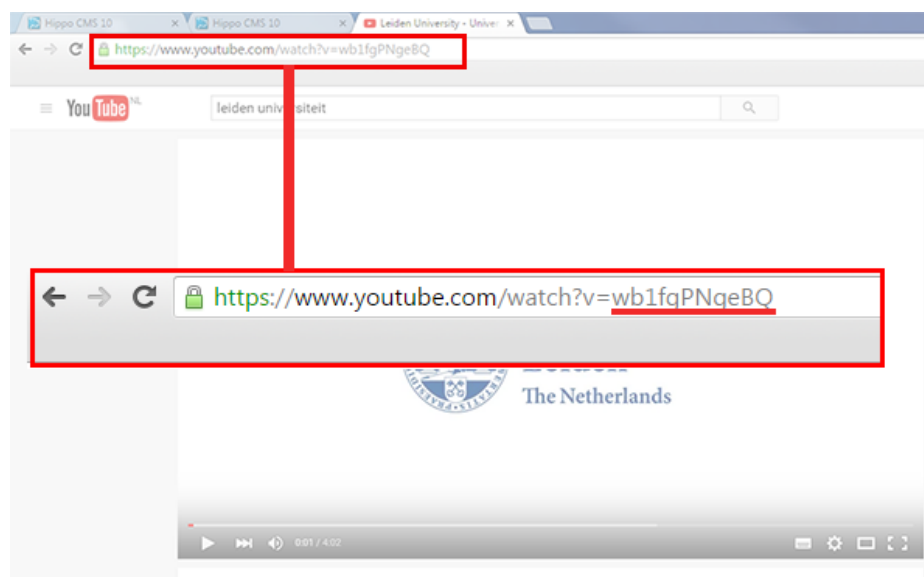
Je kunt ook een YouTubefilmpje als header plaatsen. Plak dan alleen de video-ID in het vlak, **niet** de volledige link van het filmpje. Kies geen afbeelding.

De video-ID kun je vinden door naar het filmpje te gaan op YouTube. Kijk dan naar de url. De url van een voorbeeldfilmpje is <https://www.youtube.com/watch?v=wb1fgPNgeBQ>. De video ID staat achter */watch?v=*. De video ID van dit filmpje is dus wb1fgPNgeBQ.

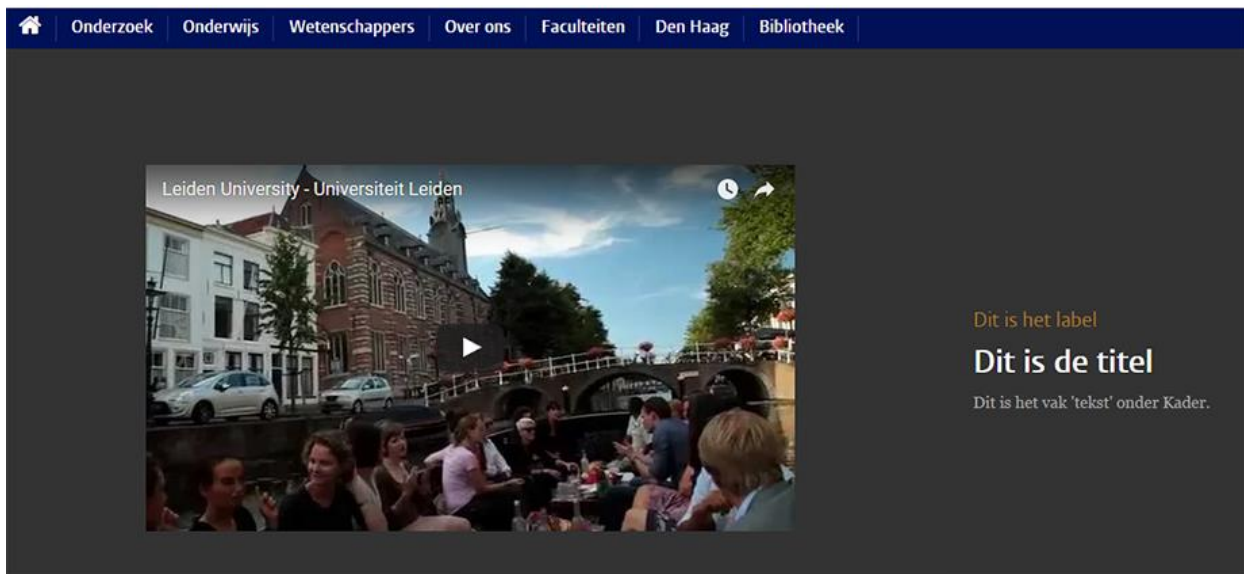
Let op! Soms heb je urls die er zo uitzien:

<https://www.youtube.com/watch?v=wb1fgPNgeBQ&feature=youtu.be&t=102>.

&feature=youtu.be&t=102 is GEEN onderdeel van de video-ID. Dit is te herkennen aan het &-teken. Als je dit er ook bij plakt, werkt de video niet. De video ID in deze url is ook wb1fgPNgeBQ.



Zo ziet het eruit op de homepage:

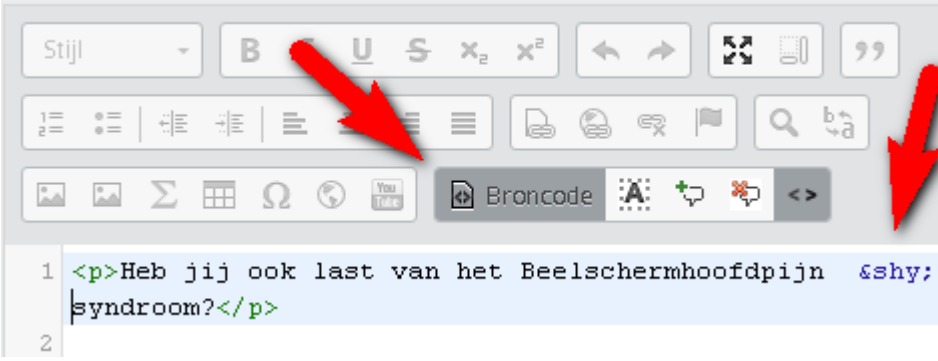
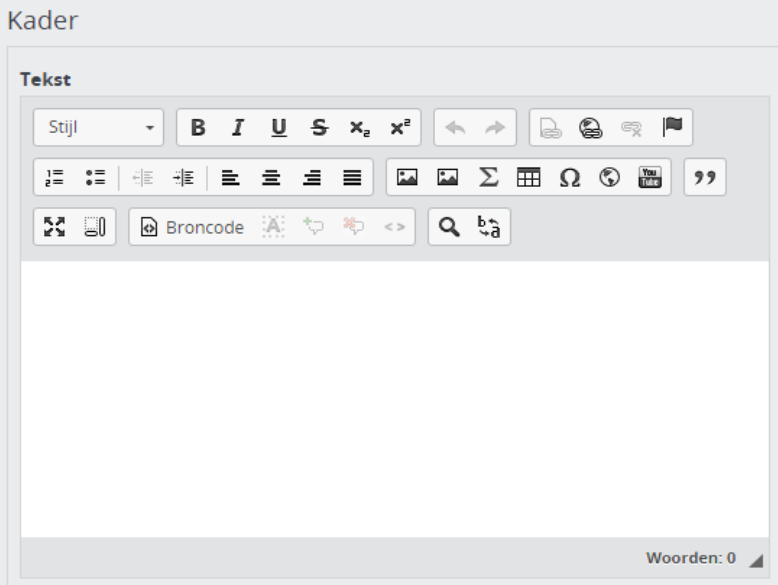


Invullen header

(Het werkt sneller en gemakkelijker als het artikel dat je op de homepage wilt zetten al gepubliceerd is, maar dit hoeft niet per se)



Actie	Uitleg
Label	Het label staat in kleinere letters boven de titel. Het is 1-3 woorden lang en zegt kort iets over het artikel. Dit kan bijvoorbeeld 'Hersenonderzoek' zijn om aan te duiden waar het over gaat. Je kunt hier ook iets zeggen over de inhoud; een tekst over Jihadisme kan bijvoorbeeld als label 'Heilige oorlog' hebben.
Titel / Title	Dit is de 'kop' met grote letters. Probeer deze erg kort te houden. De titel hoeft niet hetzelfde te zijn als het artikel of de pagina waarnaar wordt gelinkt. Vaak zijn de titels van artikelen namelijk te lang. Bij te lange woorden kun je een afbreekstreepje toevoegen: klik op Broncode en ga naar de plek waar je wil afbreken; Voeg hier '­' toe (zonder quotes, in de broncode)

Actie	Uitleg
	<p>Titel (gebruik &shy; als zacht afbreekstreepje)</p>  <p>1 <code><p>Heb jij ook last van het Beelschermerhoofdpijn &shy;syndroom?</p></code></p> <p>2</p>
<p>Tekst / Text Bij tekst kun je een iets langere omschrijving invullen over het artikel, of een korte omschrijving van de bevindingen van een onderzoek o.i.d. Dit verschijnt onder de titel.</p> <p>Probeer dit kort te houden (maximaal rond de 25 woorden) omdat het blokje anders wordt uitgerekt.</p>	<p>Kader</p>  <p>Woorden: 0</p>
<p>Link Titel / Title</p> <p>De titel is de tekst van de link die op het knopje staat. Dit is bijna altijd een call to action, zoals: 'Lees meer', 'Nu aanmelden', of 'Bekijk de livestream'.</p> <p>Zet geen punt achter de titel</p>	<p>Link</p> <p>Titel ⓘ</p> <input type="text"/> <p>Interne link ⓘ</p> <p>Selecteer</p> <p>Externe link ⓘ</p> <input type="text"/>
<p>Interne link / Internal link</p>	<p>Voeg hiermee een link toe naar iets wat in Hippo staat, zoals een nieuwsbericht of een andere pagina op de website zelf.</p>

Actie	Uitleg
Externe link / External link	Vul hier een link in als het artikel niet in Hippo staat. Dit is bijvoorbeeld het geval als je linkt naar een artikel die op een Leiden blog staat. Zet altijd http:// of https:// voor de link, anders werkt de link niet.
Kleur / Color	Kies hier de achtergrondkleur van het blokje. De tekst verandert automatisch van kleur zodat die leesbaar blijft.
Positie / Position	Hiermee kun je kiezen of je het tekstblokje links, in het midden of rechts wil plaatsen op de homepage. Dit kan handig zijn als je wilt voorkomen dat iemands hoofd verdwijnt achter het tekstblok.

Klaar met invullen?

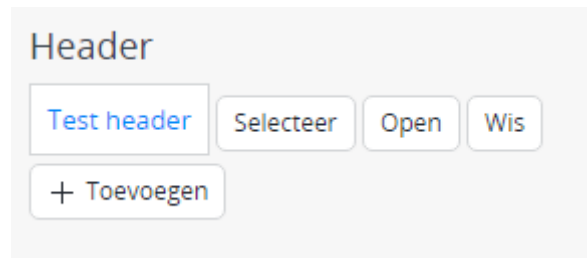
Klik op 'Sla op & sluit'. Klik vervolgens op 'Document' en publiceer de header. De header zal nu nog nergens te zien zijn voor bezoekers aan de website, je moet hem namelijk nog op de homepage zetten..

Je kunt nog geen voorbeeld van de header bekijken. Dat kan pas nadat je de header aan de homepage hebt gekoppeld. Hieronder lees je hoe dat moet.

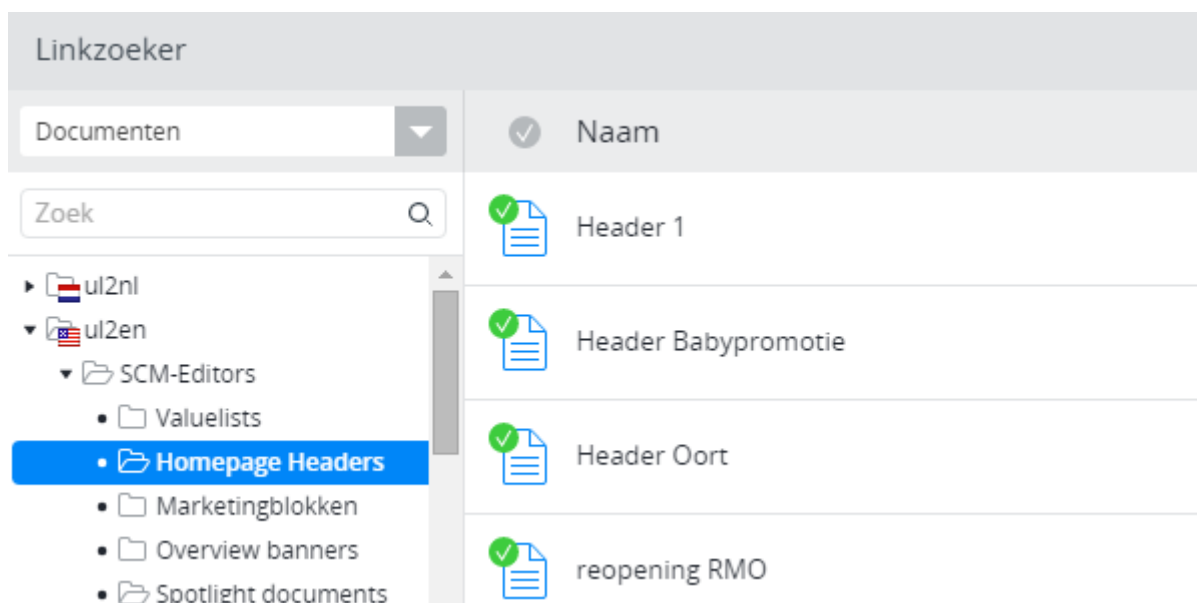
Header koppelen aan de homepage (home)

(Volg deze stappen nog niet als een header pas later online moet, tenzij je een header maakt en wil publiceren met 'uitgesteld publiceren'.

Open de homepage (ul2nl > SCM-Redactie > Home of ul2en > SCM-Editors > Home) en klik op Bewerk / Edit. De header kun je bovenaan de pagina aanpassen. Als er al een header is gekoppeld, dan zie je hiervan de naam staan. Zo niet, dan staat er alleen een knop 'Selecteer' / Select.



Druk op selecteer om de header te kiezen. De headers staan altijd in het mapje **SCM-Redactie > Homepage Headers**. Omdat je het lijstje met headers alleen alfabetisch kunt sorteren, is het handig dat je de datum aan het begin van de bestandsnaam hebt gezet. Bij alfabetische sortering komen cijfers immers vóór letters. Klik op 'Naam' en vervolgens op de <<-knop als het aantal headers zo groot is geworden dat het lijstje over meerdere pagina's is verdeeld. De meest recente header komt nu vooraan in de rij. Kies de header die je wilt gebruiken en klik op OK. Let goed op of de header al gepubliceerd is of niet. Als de header nog niet is gepubliceerd, kun je deze alsnog selecteren en op OK klikken. Er komt dan straks alleen een extra stap bij.



Nadat je op OK hebt gedrukt is de header vervangen. Druk op 'Sla op / Save'. Sluit 'home' nog niet! We werken nog steeds aan de homepage.

Nu moet je nog het artikel dat tot nu toe in de header stond verschuiven naar het nieuwsblokje op de homepage, zodat het niet verdwijnt van de voorpagina. Dit doe je door het oudste nieuws-item in de lijst te vervangen.

Rechts zie je hoe het nieuwsblok eruitziet op de website.

Nieuws



20 januari 2016

Eerste baby geboren na terugplaatsing eierstokweefsel



20 januari 2016

Positieve feedback activeert puberbrein



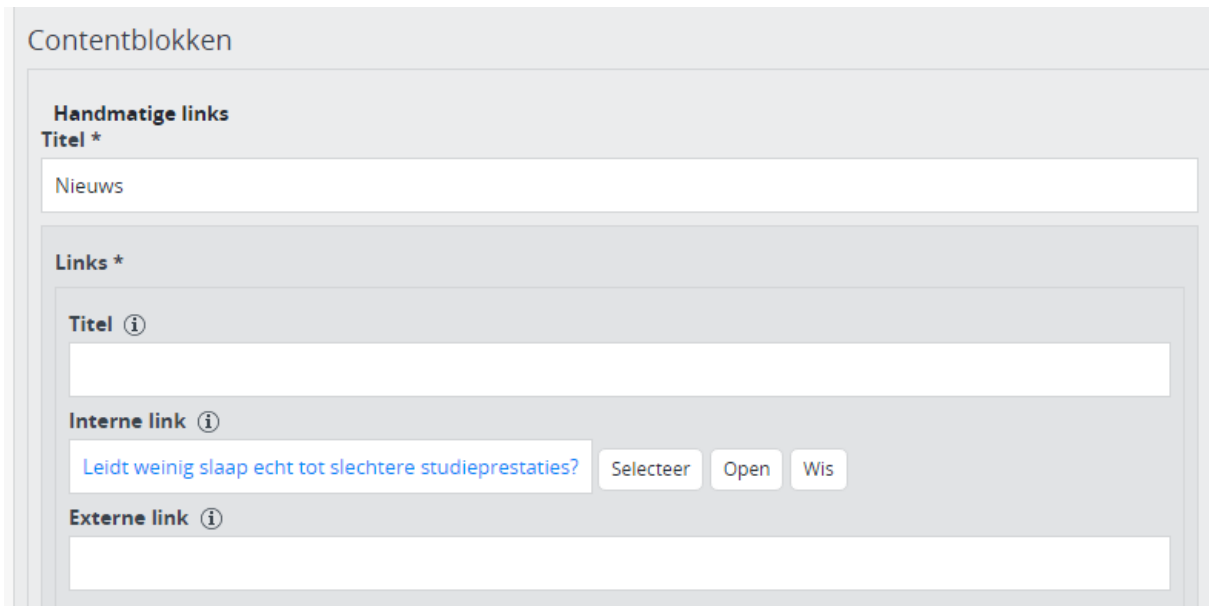
18 januari 2016

Natuur helpt bij psychisch herstel

[Meer nieuws >](#)

Oud nieuws vervangen op de homepage (home)

Blijf op de pagina 'home' in Hippo en klik op de knop Bewerk. Hier moet je iets naar beneden scrollen. Onder het marketingblok staat het contentblok Nieuws (handmatige links) / News (manual links):



Contentblokken

Handmatige links

Titel *

Nieuws

Links *

Titel ⓘ

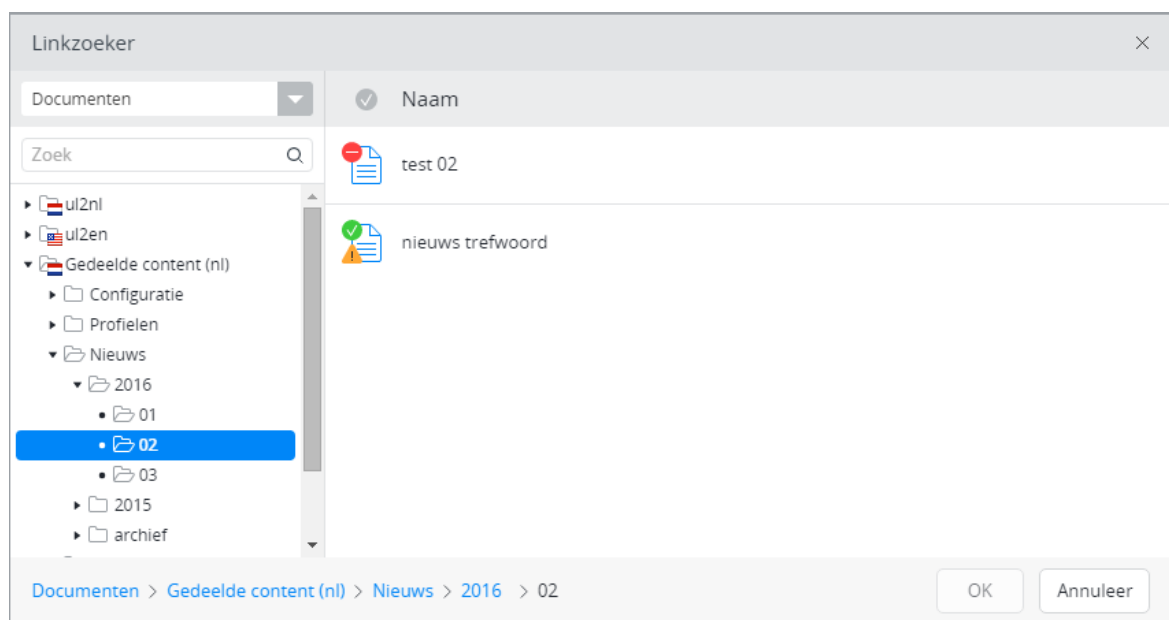
Interne link ⓘ

Leidt weinig slaap echt tot slechtere studieprestaties?

Externe link ⓘ

Er staan drie links (in de afbeelding hierboven staat er eentje). Het onderste linkje is het oudste nieuws. Dit moet je vervangen door het artikel wat eerst de header was. Klik op Selecteer / Select. Het scherm hieronder zal verschijnen. Zoek het nieuwsbericht dat je erin wil zetten in de map Gedeelte content (nl) of (en) > Nieuws.

Tip: als het een erg recent bericht is, staat het waarschijnlijk op een van de laatste pagina's in de linkzoeker (zie afbeelding hieronder). Druk op de >>-knop om snel naar de laatste pagina te gaan. Je kunt ook op 'Naam' klikken om te sorteren op alfabet. Zoeken op trefwoord kan natuurlijk ook.



Linkzoeker

Documenten

Zoek

ul2nl

ul2en

Gedeelte content (nl)

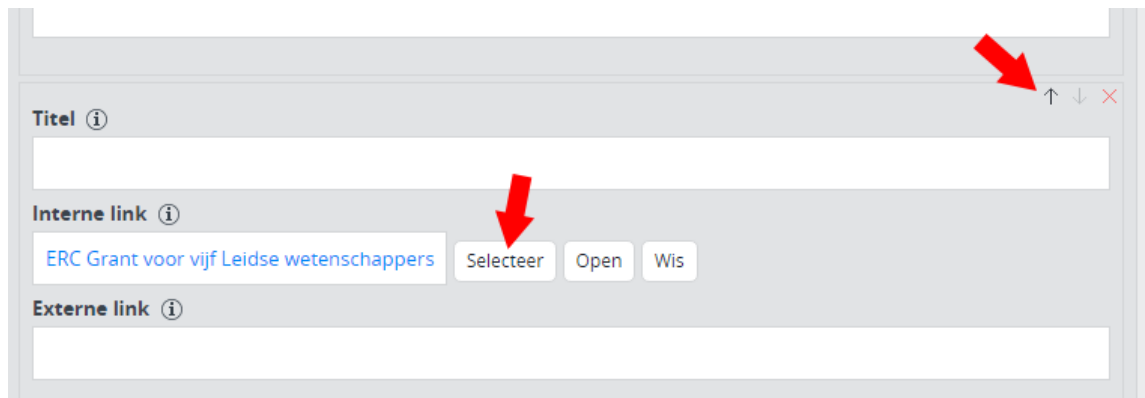
- Configuratie
- Profielen
- Nieuws
 - 2016
 - 01
 - 02**
 - 03
 - 2015
 - archief

Naam

- test 02
- nieuws trefwoord**

Documenten > Gedeelte content (nl) > Nieuws > 2016 > 02

Klik op OK nadat je het artikel gevonden en geselecteerd hebt.



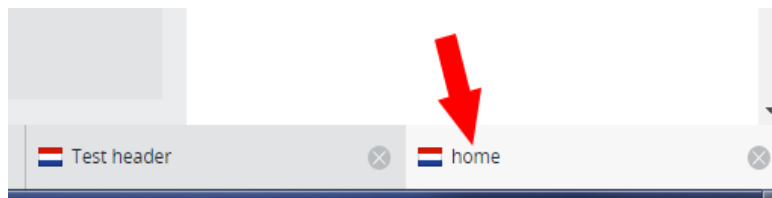
The screenshot shows a form with three sections: 'Titel' (Title), 'Interne link' (Internal link), and 'Externe link' (External link). The 'Interne link' section contains a text input field with the text 'ERC Grant voor vijf Leidse wetenschappers' and three buttons: 'Selecteer', 'Open', and 'Wis'. A red arrow points to the 'Selecteer' button. Another red arrow points to the top right corner of the form, where there are small icons for up, down, and close.

Zet nu het artikel met het zwarte ↑-pijltje boven in de lijst. .. Dit is uiteraard niet nodig als je alle drie de nieuwsberichten tegelijk vervangt en ze gelijk op de juiste volgorde erin zet.

Als een berichtje op de verkeerde plek staat, kun je de zwarte pijltjes omhoog of omlaag gebruiken om het op de goede plek te zetten. Druk nu op Sla op & Sluit / Save & close.

Als de header of het artikel zelf nog niet gepubliceerd zijn, open deze dan eerst in Hippo en publiceer ze. Ga dan door met de volgende stap.

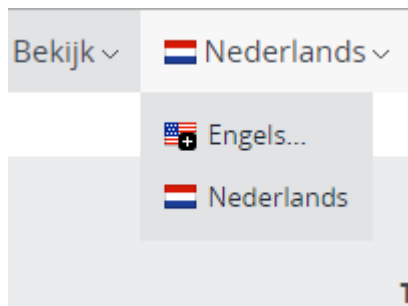
Je kunt nu de header en het aangepaste nieuwsblok bekijken op de homepage via Bekijk > Universiteit Leiden Website / View > University Leiden Website. Om uit de preview-weergave te gaan klik je onderaan op de tab 'home'.



Als de header aangepast moet worden, ga dan terug naar de header (in de situatie op het plaatje hierboven zou je dan op 'Test header' klikken) en klik daar op 'Bewerk'. Als je klaar bent met de header moet je deze opslaan (Sla op & Sluit / Save & Close) en publiceren (Publicatie > Publiceer direct / Publication > publish). Heb je een header aangepast die al op de homepage stond? Dan zal de homepage vanzelf veranderen zodra je de header weer publiceert.

Nu ben je klaar.

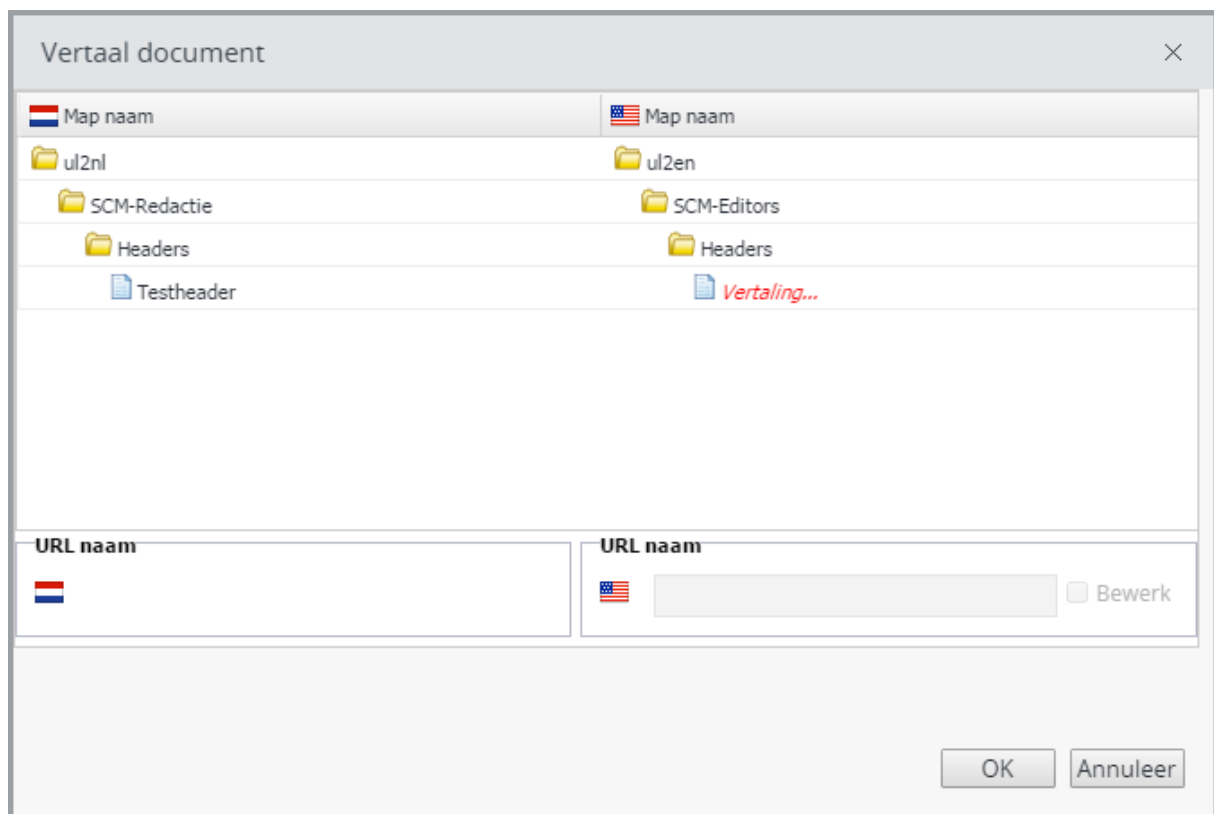
Engelstalige versie van de header



Ga naar de Nederlandse header in ul2nl > SCM-Redactie > Headers. Open de juiste header en klik dan op Nederlands. Je ziet dan ook een knop Engels met een plusje.

Klik op '+ Engels..'

Je ziet dan het onderstaande scherm. Klik op het rode tekstje 'Vertaling' en typ dan de naam van de header in het tekstvakje dat verschijnt. Klik daarna op OK.



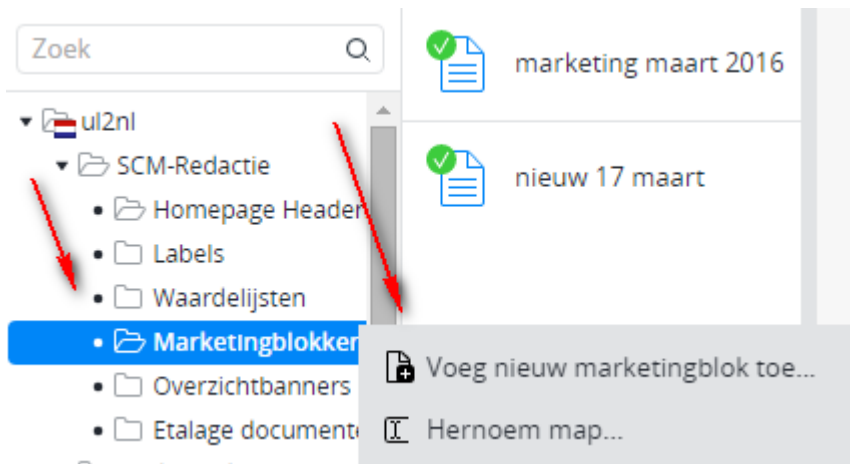
Nu kun je de header vertalen, opslaan en publiceren zoals de instructies hierboven.

Engelstalige header koppelen aan homepage + oud nieuws vervangen

Ook het koppelen en het vervangen van het oudste nieuwsbericht werkt hetzelfde. Het enige verschil is dat nu alles gebeurt op de Engelstalige versie van 'home'. Deze vind je onder ul2en > SCM-Editors.

Marketingblok

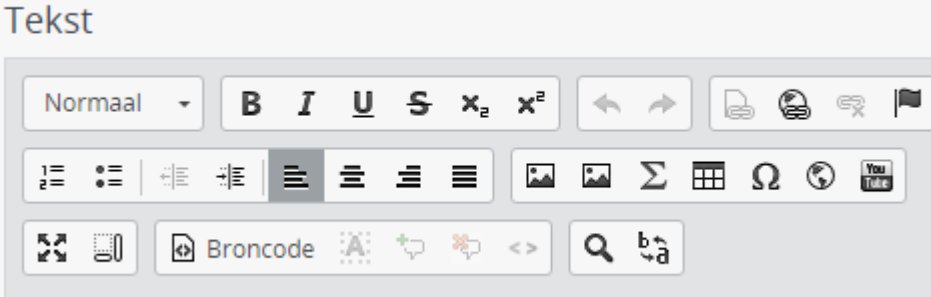
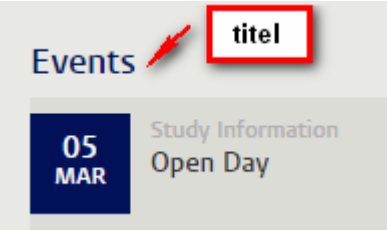
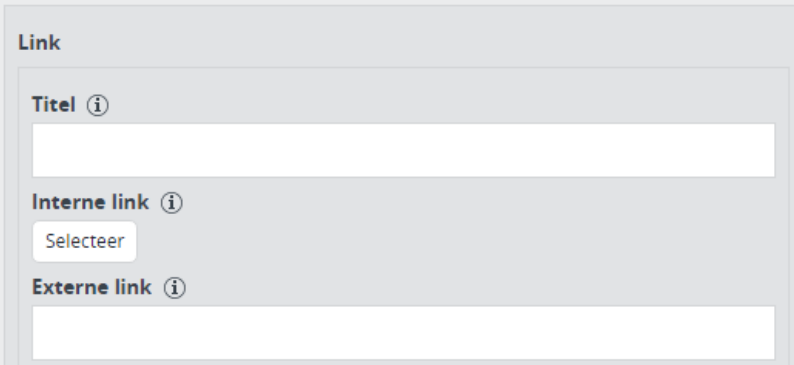
Het marketingblok op de homepage is een apart blok, dat los te bewerken is. Je moet eerst een marketingblok maken voordat je deze op de Homepage kunt plaatsen. Ga naar 'SCM-redactie'. Als je met de muis boven 'Marketingblokken' hangt, verschijnt er een knopje. Als je hierop drukt, verschijnt het menu, klik dan op 'Voeg nieuw marketingblok toe...'



Vul de naam van het nieuwe marketingblok in. Bezoekers van de website krijgen deze naam niet te zien.

A dialog box titled 'nieuw marketingblok' with a close button (X) in the top right corner. It contains two input fields: 'Naam' with the placeholder text 'Kies een studie' and 'URL naam' with the text 'kies-een-studie'. To the right of the 'URL naam' field is a blue 'Bewerk' button. At the bottom of the dialog are two buttons: 'OK' and 'Annuleer'.

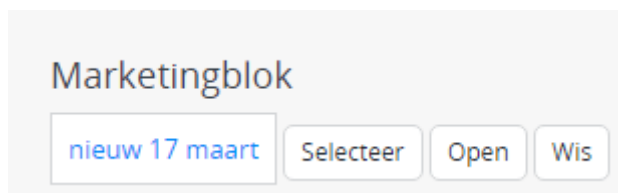
Invullen Marketingblok

Actie	Uitleg
Titel / Title	Dit is de 'kop' met grote letters.
Tekst / Text Bij tekst kun je een iets langere omschrijving invullen. De tekst verschijnt onder de titel.	
Afbeelding / Image	Voeg een kleine afbeelding toe (anders komt deze over het de agenda-items te staan)
Titel boven evenementen / Title	
Evenementen	Hier kun je de agenda-items selecteren die in het marketingblok getoond worden. Je kunt er meerdere toevoegen.
Link Titel / Title De titel is de tekst van de link die op het knopje onder agenda-items staat. Zet geen punt achter de titel	

Actie	Uitleg
Interne link / Internal link	Voeg hiermee een link toe naar iets wat in Hippo staat, zoals een nieuwsbericht of een andere pagina op de website zelf.
Externe link / External link	Vul hier een link in als het artikel niet in Hippo staat. Dit is bijvoorbeeld het geval als je linkt naar een artikel die op een Leiden blog staat. Zet altijd http:// of https:// voor de link, anders werkt de link niet.

Kies Sla op & Sluit en publiceer.

Ga naar SCM-redactie> Home en vervang het marketingblok (druk op 'Selecteer)



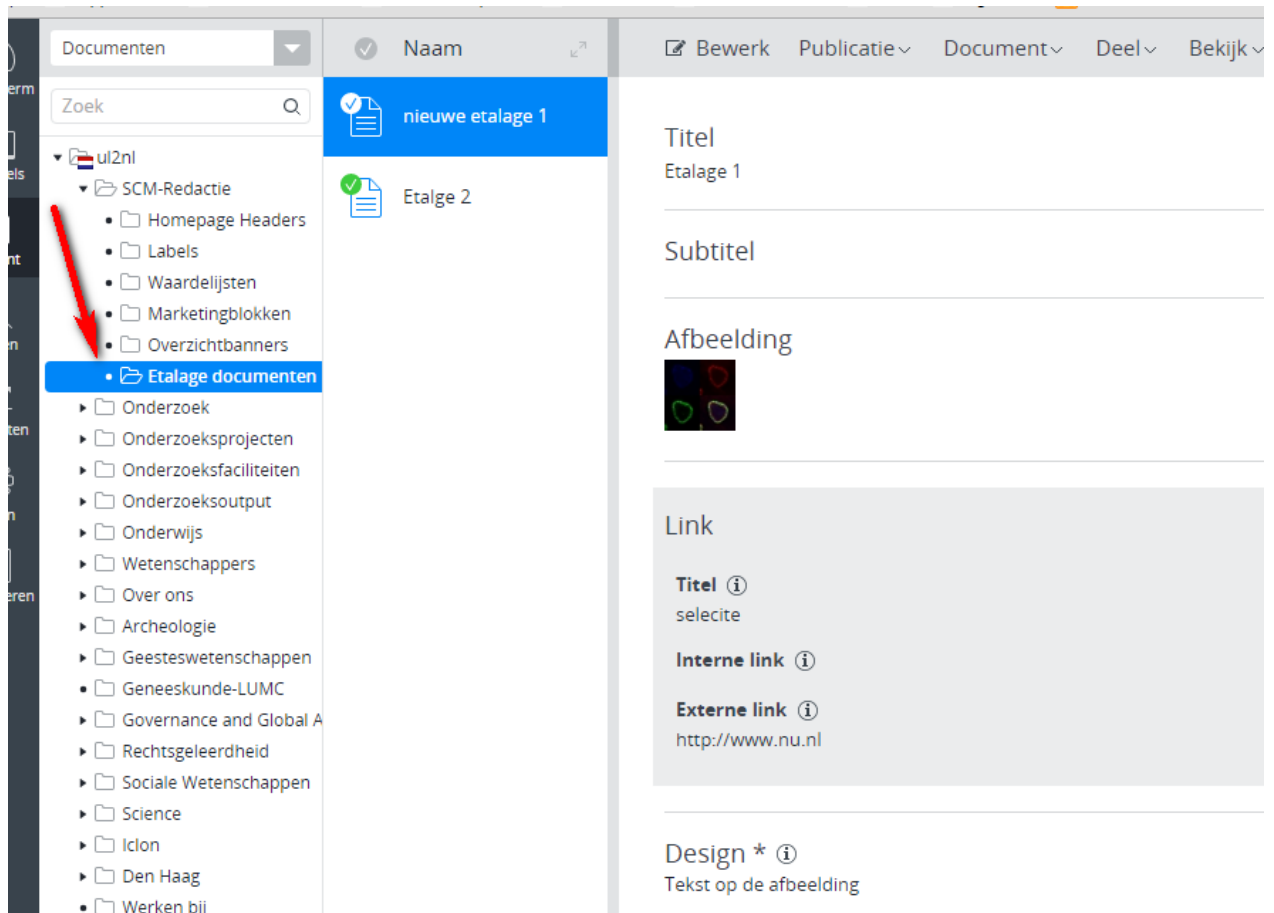
Kies 'Sla op & Sluit' en publiceer.

Als je daarna iets wijzigt in het marketingblok (en publiceert), hoef je Home niet meer te publiceren.

Wisselende etalageblokken

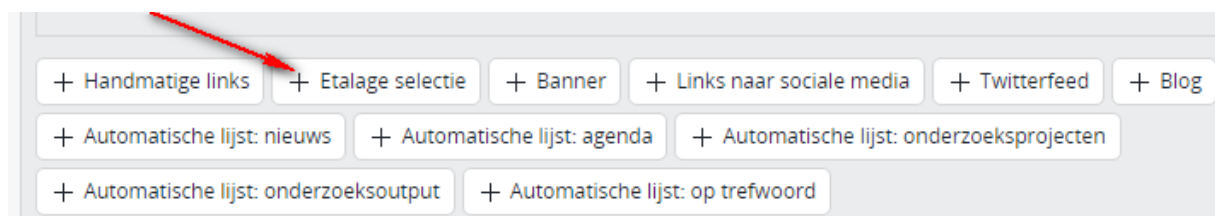
Op de homepage kun je wisselende etalageblokken laten zien: dit contentblock heet 'etalage-selectie'.

Voeg eerst een aantal Etalagedocumenten toe en publiceer die in SCM-redactie > Etalage documenten (spotlight documents). Vul altijd een link in!



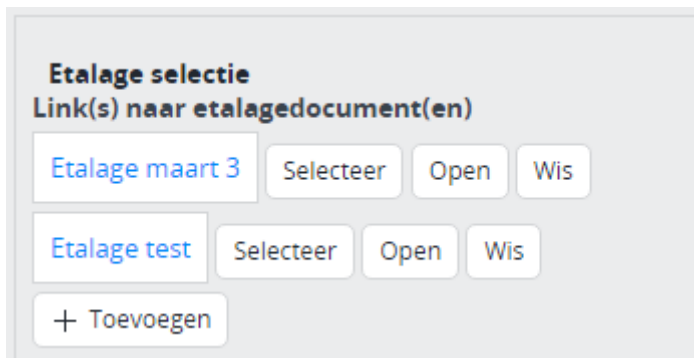
The screenshot shows a web interface for managing documents. On the left, a sidebar menu lists various categories under 'ul2nl', with 'Etalage documenten' highlighted in blue and a red arrow pointing to it. The main area shows a list of documents: 'nieuwe etalage 1' (highlighted in blue) and 'Etalage 2'. On the right, a document editor is open for 'nieuwe etalage 1', showing fields for 'Titel' (Etalage 1), 'Subtitel', 'Afbeelding' (with a small image), and 'Link'. The 'Link' section includes fields for 'Titel' (selectie), 'Interne link', and 'Externe link' (http://www.nu.nl). Below the link section, there is a 'Design *' section with the text 'Tekst op de afbeelding'.

Vervolgens kun je in via SCM-redactie > Home onderin het contentblock 'Etalage selectie' kiezen.



The screenshot shows a selection of content blocks in a grid. A red arrow points to the '+ Etalage selectie' block. Other blocks include '+ Handmatige links', '+ Banner', '+ Links naar sociale media', '+ Twitterfeed', '+ Blog', '+ Automatische lijst: nieuws', '+ Automatische lijst: agenda', '+ Automatische lijst: onderzoeksprojecten', '+ Automatische lijst: onderzoeksoutput', and '+ Automatische lijst: op trefwoord'.

Je kunt meerdere etalage selecties toevoegen; deze worden willekeurig getoond op de site.



Je kunt ervoor kiezen om twee 'wisselende' etalageblokken te kiezen (ze komen dan naast elkaar te staan op de homepage). Uiteraard kun je ook slechts één wisselend etalageblok plaatsen en een 'statisch' etalageblok.