

Richtlijnen voor beeldredactie

Concept, Minke Holleman, SCM 23 april 2015

Inleiding

Voor een eenduidige en gezamenlijke uitstraling in publicaties (web en print) van de Universiteit Leiden zijn afspraken over beeldredactie noodzakelijk. Hierbij een eerste opzet voor gemeenschappelijke richtlijnen. Na een uitgebreide feedback ronde blijft dit een 'levend' document, dat bij voortschrijdend inzicht of nieuwe ontwikkelingen (bijv ihkv DIS en ontwikkeling corporate communicatieplan) kan worden gewijzigd.

Algemeen

- Hoe langer een publicatie mee gaat, hoe meer aandacht er moet zijn voor beeldmateriaal.
- Beter geen beeld dan een slecht beeld (slechte kwaliteit, clichébeeld, onduidelijk (er met de haren bijgesleept) beeld)
- Varieer binnen 1 artikel/webpagina, dus niet drie portretten bij een item, maar een portret, een inhoudelijk beeld en een sfeerbeeld bijvoorbeeld.
- Varieer tussen foto's, illustraties en infographics en video
- Gebruik bij voorkeur een kort informatief bijschrift (worden goed gelezen door scannende bezoekers).

Wat is een goed beeld?

Goed beeld bij een artikel of op een webpagina:

- Wordt gekozen met de doelgroep en de doelstelling van de pagina voor ogen
- Ondersteunt de boodschap
- Trekt de aandacht van de kijker/lezer
- Voegt iets toe:
 - heeft informatieve waarde (bijv een infographic)
 - geeft sfeer weer (bijv. fotografie op locatie)
 - geeft een bericht een gezicht (portret van geïnterviewde bijvoorbeeld)
 - illustreert bijv. onderzoek met een praktisch beeld/toepassing
- Voldoet aan de minimale (technische) eisen:
 - Kleur (tenzij artistiek of oud)
 - Scherp
 - Kwaliteit (minstens 300 dpi)
 - Goede uitsnede (geen halve hoofden)
- Heeft een professionele uitstraling (geen vakantiekiekje bij interview over werk)
- Is actueel, bijv. juiste samenstelling van een bestuur, recent portret, meest recente foto van gebouw, mode/stijl van studenten (deze veroudert/dateert snel)
- Liever close-up dan panorama: close-up afbeeldingen zijn meestal sterker en geven meer informatie

- Voorkeur voor concrete onderwerpen. Net als bij tekst is de 'human factor' een sterke prikkel voor de scannende sitebezoeker. Maar behalve mensen zijn ook dieren of concreet afgebeelde zaken sterke prikkels.
- Beeld (met bijschrijft) kan naast tekstondersteuning ook dienen als tekstvervanging: een organogram kan bijv. duidelijker zijn dan een beschrijving van de organisatie.

Beeldconcept: beeld ondersteunt onze corporate uitstraling

In het nieuwe strategisch plan staan onze missie, visie en doelstellingen. In publicaties kan de beeldtaal deze aspecten ondersteunen en uitdragen. Enkele voorbeelden:

- Doelstelling Internationalisering: op foto's van studenten en medewerkers is diversiteit zichtbaar: verschillende kleuren, stijlen, types, achtergrond.
- Doelstelling versterken van impact en innovatie: op foto's van onderzoek en impact zijn innovatieve toepassingen te zien, state-of-the-art apparatuur, zijn de maatschappelijke aanleidingen of gevolgen verbeeld etc
- Doelstelling uitbreiding Campus Den Haag: bij corporate artikelen of publicaties zijn ook Haagse locaties herkenbaar in beeld

Vindbaarheid en toegankelijkheid

- Voeg aan elke afbeelding een beschrijving toe, waardoor deze beter vindbaar wordt in Google afbeeldingen. Hiervoor komt een voorziening in de Hippo Beeldbank

Tips voor het zoeken van foto's

- Universitaire beeldbank : <http://www.beeldbank.leidenuniv.nl/> (te gebruiken in chrome)
- Gratis beeldbanken, o.a.:
 - <http://quest.eb.com/>
 - <https://www.rijksmuseum.nl/nl/rijksstudio>
 - Flickr
 - <https://medium.com/@dustin/stock-photos-that-dont-suck-62ae4bcbe01b>
 - <http://www.freeimages.com/>
- Fotostock: tegen betaling (via Maaïke de Jong, SCM)
- Zie ook voor meer tips: <http://www.frankwatching.com/archive/2014/08/27/online-beeldmateriaal-hier-vind-je-de-beste-gratis-fotos/>

Fotografen

Contactgegevens van fotografen met wie we veel werken:

- Marc de Haan: <http://www.marcdehaanfotografie.nl/>
- Monique Shaw : <http://www.shawfotografie.nl/>
- Andre van Haasteren: 06 46755774
- Arthur Koppejan: arthurkoppejan@gmail.com
- Hielco Kuipers: <http://www.hielcokuipers.nl/>

- Taco van der Eb: <http://www.tacovandereb.com/>
- UFB fotografie: <http://www.ufb.leidenuniv.nl/ondersteuning/fotografie/contact.html>

Maak afspraken met fotografen over het afkopen van beeldrecht, zodat foto's in de beeldbank kunnen worden opgenomen en meerdere malen kunnen worden gebruikt.

Zie ook

Zie ook tips over beeldredactie en beeldbank:

<http://communicatie.leidenuniv.nl/website/vormgeving/>