

Richtlijn onderzoeksprojectbeschrijvingen universitaire website

jdk/apr. 2025

Uitgangspunten

We onderscheiden drie niveaus van onderzoeksinformatie op de website

1. Onderzoeksthema's (v/h wetenschapsdossiers): voor media en algemeen publiek
2. Onderzoeksprojectbeschrijvingen
3. Wetenschappelijke publicaties: voor vakgenoten (peers)

De onderzoeksprojectbeschrijvingen vormen een 'tussenniveau', tussen de informatie voor een breed publiek en die voor collega-wetenschappers in. Dat betekent dat de tekst wel wat specifiek mag zijn dan de informatie voor de 'geïnteresseerde leek'. Maar het is niet de bedoeling om een diepgaande beschrijving te geven die alleen begrijpelijk is voor peers

Als webredacteurs richten we ons op niveau 1 en 2.

- Niveau 1 vormt een 'etalage' met een selectie van onderzoeksthema's waarmee de universiteit als geheel, en faculteiten/instituten, zich willen profileren. Het format Onderzoeksthema bestaat uit een korte tekst, gericht op het brede publiek, aangevuld met aantrekkelijk beeld/video en links naar experts, nieuws, gerelateerd onderwijs, etc.
- Op niveau 2 kunnen in principe alle onderzoeksprojecten vermeld worden. Webredacteurs van faculteiten/instituten kunnen hier beschrijvingen van onderzoeksprojecten plaatsen, op basis van input die door de betrokken wetenschappers wordt aangeleverd.
- Niveau 3 is het terrein van de wetenschappers zelf: zij beheren een publicatielijst in LUCRIS en deze wordt automatisch getoond op hun profielpagina.

Dit document is gericht op niveau 2, de onderzoeksprojecten. Hieronder volgen richtlijnen en tips voor het gebruik van het format Onderzoeksproject.

Opzet van de onderzoeksprojectbeschrijving

Een onderzoeksprojectbeschrijving is opgebouwd uit de volgende onderdelen:

a. Tekst en beeld

De basis van een onderzoeksbeschrijving wordt gevormd door een titel, onderzoeksvraag en tekst. Zorg hierbij voor een gelaagde opbouw:

- Begin niet met achtergrondinformatie, maar val direct ‘met de deur in huis’ met de belangrijkste informatie over de inhoud en impact van het onderzoek.
- Geef een omschrijving van het onderzoeksproject in één of twee zinnen, bij voorkeur in de vorm van een centrale onderzoeksvraag. Deze wordt als intro bovenaan de pagina getoond.
- Beschrijf het onderzoek vervolgens in een korte, toegankelijke tekst van een of twee alinea’s. Geef ook het belang en/of de maatschappelijke impact van het onderzoek aan.
- Optioneel kunnen daaronder nog enkele alinea’s volgen met meer gedetailleerde informatie over het onderzoeksproject.
- Voeg zo mogelijk een of meer afbeeldingen toe.

b. Kerngegevens

Boven de tekst worden enkele kerngegevens getoond, zodat deze in één oogopslag duidelijk zijn:

- looptijd (in jaren),
- contactpersoon/PI,
- eventuele financier van het onderzoeksproject,
- eventuele samenwerkingspartners.

c. Gerelateerde content

Onder de tekst en in de aside kunnen links worden getoond naar gerelateerde content zoals:

- gerelateerde onderzoeksprojecten,
- profielpagina’s van de betrokken wetenschappers,
- faculteit/instituut waar het onderzoek plaatsvindt,
- gerelateerd onderwijs.

Het doel hiervan is de bezoeker context te bieden en te wijzen op relevante informatie elders op onze website.

Tweetaligheid

De universitaire website is tweetalig: Nederlands en Brits-Engels. Content wordt bij voorkeur in beide talen aangeboden, maar als dat – door gebrek aan redactiecapaciteit – niet haalbaar is dan kunnen onderzoeksprojectbeschrijvingen in één taal gepubliceerd worden. Er wordt dan meestal gekozen voor Engels.

Aangezien Nederlandstalige bezoekers vaak op Nederlandse termen zoeken, is het wenselijk – met het oog op de vindbaarheid – om de belangrijkste (overkoepelende) onderzoeksprojecten wel in twee talen aan te bieden. Maak eventueel een verkorte versie met de kerngegevens en een korte introductie in het Nederlands, met een verwijzing naar de Engelstalige versie voor de volledige tekst. Plaats nooit Engelstalige teksten aan de Nederlandse kant van de website (of andersom).

Inhoud onderzoeksprojectbeschrijving per veld:

<i>veld in het CMS</i>	<i>toelichting</i>
Label: <ul style="list-style-type: none"> • Onderzoeksprogramma • Onderzoeksproject • PhD-project • Veldwerk 	<p>Het idee is dat <i>projecten</i> onder een overkoepelend <i>programma</i> kunnen vallen. Er kan dan een ‘parent-child’-relatie worden getoond. Er zijn echter geen vaste definities voor project en programma; als faculteit/instituut kun je zelf bepalen of je dit onderscheid wil maken.</p>
Titel	<p>In principe wordt hier de vastgestelde naam van het onderzoeksproject getoond. Als deze te lang/te specifiek is, is het te overwegen om een kortere titel te gebruiken en de officiële naam van het project in de tekst te noemen.</p>
Afbeelding	<p>Bij voorkeur minstens één afbeelding opnemen van het onderzoeksonderwerp. Als de afbeelding niet voor zichzelf spreekt, voeg dan een kort bijschrift toe.</p> <p>Hier geen foto van de onderzoeker(s) tonen, deze staan bij de gerelateerde links naar de profielpagina’s.</p>
Thumbnail	<p>Meestal kan dit veld leeg blijven, want er wordt automatisch een thumbnail gemaakt van de eerste afbeelding in de onderzoeksbeschrijving, om te tonen in overzichten.</p> <p>Als de automatische thumbnail niet geschikt is (bijv. vanwege de uitsnede) kan hier een handmatige thumbnail worden toegevoegd.</p>
Onderzoeksvraag (intro)	<p>Omschrijving van het onderzoeksproject in één of twee zinnen, bij voorkeur in de vorm van een onderzoeksvraag.</p>
Financiering	<p>Hier kan een eventuele onderzoeksfinancier (bijv. NWO, EU) vermeld worden.</p>
Tekst	<p>Beschrijving van het onderzoek. Behalve alinea’s met tekst kunnen desgewenst ook andere contentblokken worden ingevoegd, bijv. met extra afbeeldingen, video, kadertekst e.d.</p>
Samenwerkingspartners	<p>Vermeld hier eventuele (externe) samenwerkingspartners.</p>
Wetenschappelijke trefwoorden	<p>Voeg een of enkele trefwoorden toe die het betreffende vakgebied aanduiden. Sluit hierbij zo veel mogelijk aan bij de</p>

	<p>trefwoorden op de profielpagina's van de betrokken wetenschappers.</p> <p><i>Zie ook de richtlijnen voor wetenschappelijke trefwoorden.</i></p>
Meta title	Dit veld hoeft niet ingevuld te worden. De meta title wordt automatisch gevuld met de inhoud van het veld 'Titel'.
Meta description	Dit veld hoeft niet ingevuld te worden. De meta description wordt automatisch gevuld met de inhoud van het veld 'Onderzoeksvraag'.
Keymatch	<i>Niet gebruiken</i>
Looptijd: <ul style="list-style-type: none"> • beginjaar • eindjaar 	<p>Dit dient alleen als globale aanduiding, om onderscheid te kunnen maken tussen lopend en afgesloten onderzoek.</p> <p>Vermeld de looptijd in jaren, dus geen specifieke data of maanden invullen.</p>
Contactpersoon	De onderzoeker die het project leidt (PI) en/of als contactpersoon optreedt.
Onderdeel van	<p>Hier kan (indien van toepassing) een relatie worden gelegd tussen een overkoepelend onderzoeksprogramma en onderliggende onderzoeksprojecten.</p> <p>In het onderliggende project ('child') moet dan het bovenliggende programma ('parent') geselecteerd worden.</p>
Organisatie	Faculteit en instituut worden hier gekoppeld via de organisatietaxonomie in het CMS. Selecteer alleen het 'diepste' niveau, de organisatieniveaus daarboven worden dan automatisch getoond.
Gerelateerde opleidingen	<p>Hier kunnen links worden getoond naar gerelateerde bachelor- en/of masteropleidingen (op de studentenwervingswebsite).</p> <p><i>Desgewenst kan dit veld automatisch gevuld worden met de gerelateerde opleidingen die op de profielpagina's van de gekoppelde wetenschappers staan.</i></p>
Gerelateerde wetenschappers	Hier worden links getoond naar de profielpagina's van alle wetenschappers die bij het project betrokken zijn.